

ROČNÝ KOMUNIKAČNÝ PLÁN

na rok 2023

Program spolupráce

Interreg V-A Slovenská republika – Česká republika

Schválený dňa 28.03.2023



INTERREG V-A
SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČESKÁ REPUBLIKA



EURÓPSKA ÚNIA
EURÓPSKY FOND
REGIONÁLNEHO ROZVOJA
SPOLOČNE BEZ HRANÍC

Obsah

| | |
|--|----|
| Obsah..... | 2 |
| Úvod..... | 3 |
| 1 Analýza východiskovej situácie pre Ročný komunikačný plán na rok 2023..... | 4 |
| 2 Ciele | 6 |
| 3 Hlavné informačné aktivity na rok 2023 | 7 |
| 4 Cieľové skupiny | 9 |
| 5 Komunikačný plán | 9 |
| 6 Realizačný plán a predbežný rozpočet aktivít na rok 2023..... | 10 |
| 7 Predbežná plánovaná finančná alokácia na ďalšie roky..... | 11 |
| 8 Monitorovanie a hodnotenie aktivít | 11 |

Úvod

1. Ročný komunikačný plán na rok 2023 vyplýva z Komunikačnej stratégie Programu Interreg V-A Slovenská republika – Česká republika (ďalej len „Program“), ktorá bola schválená Spoločným monitorovacím výborom Programu (ďalej len „SMV“) dňa 14.7.2017. Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR (ďalej len MIRRI SR), ako Riadiaci orgán Programu (ďalej len „RO“), vypracováva Ročný komunikačný plán v spolupráci s Národným orgánom (ďalej len „NO“) a Spoločným technickým sekretariátom (ďalej len „STS“). Ročný komunikačný plán obsahuje bilanciu roku 2022 a detailnejšie informácie o plánovaných informačných a propagačných aktivitách na rok 2023 vrátane číselného vyjadrenia indikátorov a rozpočtu, čím prispieva k efektívnemu využívaniu pomoci z Európskeho fondu regionálneho rozvoja.

2. **Ročný komunikačný plán zahŕňa:**
 - a. analýzu aktivít predchádzajúceho roku (2022) v oblasti informovania a komunikácie,
 - b. zoznam hlavných plánovaných aktivít na rok 2023,
 - c. časový harmonogram uskutočnenia plánovaných aktivít,
 - d. indikatívne finančné alokácie pripadajúce na jednotlivé aktivity naplánované na rok 2023,

1 Analýza východiskovej situácie pre Ročný komunikačný plán na rok 2023

V rámci programového obdobia 2014 – 2020 boli v roku 2022 vykonávané aktivity najmä v súvislosti s informovaním o možnostiach poskytnutia príspevku v rámci jednotlivých prioritných osí programu, propagáciou výsledkov projektov s cieľom propagácie úspechov programu, ale taktiež komunikácia s prijímateľmi, prostredníctvom osobných, telefonických a online konzultácií.

Cieľom komunikačných aktivít bolo potenciálnym žiadateľom/prijímateľom poskytnúť informácie o rámcových možnostiach programu a detailné informácie o jednotlivých oblastiach podpory. V uvedenom období sa využívala najmä programová webová stránka www.sk-cz.eu¹, kde boli postupne sprístupnené všetky relevantné dokumenty a informácie o možnostiach využitia prostriedkov. Zverejňované PR články boli prioritne zamerané na príklady dobrej praxe, a to propagáciou výsledkov projektov a ich aktivít.

RO v spolupráci s NO a STS plánoval v roku 2022 nasledovné aktivity:

- 1) **European Cooperation Day** – V septembri 2022 bola vyhlásená na webových a facebookových stránkach Programu elektronická súťaž „Staň sa reportérom prihraničia“ pre žiakov základných a stredných škôl zo Slovenskej a Českej republiky. Účelom súťaže bola reklama, podpora a propagácia programu, ako aj príkladov dobrej praxe medzi mladými ľuďmi. Súťažné príspevky bolo možné zasielať od 9.9.2022 do 30.11.2022, vyhodnocované boli v decembri 2022. Do súťaže bolo možné zapojiť sa v 4 kategóriách, s fotografiou (v prípade žiakov základných škôl aj s kresbou) a/alebo s článkom. Súťažné príspevky museli byť k téme súťaže (Spoznaj projekty prihraničia a ich prínos pre ľudí) a zobrazovať/opisovať projekty cezhraničnej spolupráce v rámci Programu Interreg V-A SK-CZ. Súťaž bola pôvodne plánovaná ako výročná aktivita, avšak vzhľadom na termín vyhlásenia a po konzultácii s tímom Interact, bola vyhlásená v rámci EC DAY 2022.
- 2) **Výročné podujatie** – prezentácia Programu v rámci podujatia Den otvorených dverí v Muzeu ťezníctví ve Valašském Meziříčí dňa 24.9.2022 v spolupráci so zástupcami Regionu Bílé Karpaty.
- 3) **Semináre pre žiadateľov/prijímateľov/školenie ITMS2014+** - v nadväznosti na vyhlásenú výzvu č. 14 v roku 2022 v rámci programu spolupráce RO/STS v spolupráci s NO a regionálnymi poradenskými centrami (ďalej len „RPC“) zorganizoval semináre pre žiadateľov, a to 22.6.2022 v Brne a 28.6.2022 v Trenčíne. Cieľom bolo poskytnúť účastníkom dôležité informácie a poradenstvo ako sa správne a bezproblémovo orientovať v jednotlivých vyhlásených výzvach, aké sú kritériá oprávnených žiadateľov a v neposlednom rade, v rámci každej prezentácie, odpovedať na konkrétne a

¹ Najdôležitejšie míľniky programu boli zároveň uverejnené aj na stránke www.mirri.gov.sk a na stránke www.partnerskadohoda.gov.sk. Na webovej a Facebookovej stránke programu bola okrem spomínaného prezentovaná aj implementácia jednotlivých projektov.

špecifické otázky každého účastníka a taktiež poskytnúť dôležité informácie, ktoré súvisia s procesom predkladania žiadostí o nenávratný finančný príspevok s cieľom prispieť ku zvýšeniu kvality predkladaných projektov. Žiadatelia boli informovaní hlavne o implementácii projektov, finančnom riadení a platiach, dokladovaní a predkladaní výdavkov v rámci jednotlivých kapitol, o zmenách v projekte a o povinnej publicite projektov.

- 4) **Zverejňovanie informácií na dotačnom portáli ČR** - Dôležité informácie, ako napr. vyhlásenie výziev na predkladanie žiadostí o NFP, sú NO pravidelne zverejňované na stránkach www.dotaceeu.cz. Ide o zastrešujúci portál Európskych a štrukturálnych fondov v Českej republike. Záujemcovia sa tu môžu prihlásiť aj na odber noviniek. Zverejňovanie aktualít na tomto webovom sídle rozširuje možnosti oslovenia cieľovej skupiny potenciálnych žiadateľov/prijímateľov.
- 5) **Inzercia v printovom médiu** – v printových médiách boli v priebehu roka 2022 uverejňované informácie týkajúce sa nového programového obdobia 2021-2027.
- 6) **Tlačové správy** - V roku 2022 bola prostredníctvom tlačových správ komunikovaná vyhlásená výzva na ŽoNFP, informácia o schválení programového dokumentu na obdobie 2021-2027 vládou SR, ako aj Európskou komisiou. Prostredníctvom hromadných tlačových správ boli prezentované zaujímavosti o úspechoch Programu a jeho projektov. Tlačové správy boli zverejnené aj prostredníctvom aktualít na webovej stránke programu (www.sk-cz.eu), na stránke Ministerstva investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR (www.mirri.gov.sk) a na stránke Úradu vlády Slovenskej republiky (www.partnerskadohoda.gov.sk).
- 7) **Newsletter** – prostredníctvom databázy e-mailov boli zasielané informácie o Programe. Celkovo boli v roku 2022 zaslané 3 informačné newsletter-e.
- 8) **Facebook** - V roku 2022 pokračovala intenzívna online komunikácia prostredníctvom sociálnej siete Facebook. Okrem aktuálnych a dôležitých informácií, prebiehala najmä propagácia takmer zrealizovaných a zrealizovaných projektov, ktorých počet s blížiacim sa koncom programového obdobia narastá. Celkovo bolo uverejnených 58 príspevkov. Prostredníctvom tejto sociálnej siete bolo propagované aj webové sídlo programu za účelom zvýšenia návštevnosti.
- 9) **Infokampaň** – počas roka 2022 pokračovalo postupné natáčanie a uverejňovanie jednotlivých videí o výsledkoch úspešne realizovaných projektov. Vytvorený materiál sa prezentoval na webovom sídle Programu, na facebookovom profile Programu a na youtube MIRRI SR.
- 10) **Propagačné predmety** – propagačné predmety boli zdarma dodané z Interact-u. Koncom roka 2022 boli pripravené podklady do Rámcovej dohody MIRRI SR. Objednanie propagačných predmetov sa plánuje podľa potreby v priebehu roka 2023.
- 11) V roku 2022 sa pokračovalo v aktualizácii informácií na **Interaktívnej mape projektov** (na webovom sídle www.sk-at.eu).

12) **Výročná správa za rok 2021** - výročná správa bola spolu so zhrnutím informácií pre občanov zverejnená na webovej stránke Programu spolu s uvedením aktivít v oblasti komunikácie a informovania.

13) **Príprava programového obdobia 2021-2027** - v roku 2022 bola ukončená príprava programového dokumentu na obdobie 2021-2027. Európska komisia schválila program spolupráce Interreg Slovensko - Česko 4. októbra 2022. Informácie týkajúce sa nového programového obdobia sú postupne zverejňované na webovej stránke Programu.

Z finančného hľadiska boli informačné a komunikačné aktivity realizované z projektu technickej pomoci (Prioritná os 4). Ich indikatívne vyčíslenie je uvedené v tabuľke č. 1 *Indikatívne vyčíslenie vynaložených finančných prostriedkov za rok 2022*.

Tabuľka 1 Indikatívne vyčíslenie vynaložených finančných prostriedkov za rok 2022

| | EUR |
|--|--------------|
| Indikatívna výška výdavkov za informačné a komunikačné aktivity (RO) za rok 2022 | 3 525,06 EUR |

2 Ciele

Cieľom Ročného komunikačného plánu 2023 je predstaviť súbor špecifických aktivít v oblasti informovanosti a komunikácie v rámci programu spolupráce INTERREG V-A SK-CZ, ktoré zvyšujú povedomie verejnosti o Programe a jeho prínosoch, propagujú výsledky projektov (tzv. príklady dobrej praxe) a tým zároveň motivujú budúcich projektových žiadateľov.

Nadálej sa budú využívať overené komunikačné nástroje, napr. webová stránka, Facebook, ako aj zavedené inovatívne komunikačné nástroje, a to hlavne Interaktívna mapa a tvorba videí. V komunikačných aktivitách sa bude pokračovať osobne, a vo veľkej miere aj v online priestore, a to jednak v propagácií výstupov a výsledkov projektov, ako aj v komunikácii s prijímateľmi.

V roku 2023 sa RO plánuje zamerať najmä na propagáciu úspešných ukončených projektov (vzhľadom na končiacu sa programové obdobie a postupné ukončovanie projektov), a to prostredníctvom profesionálne pripravených videí a ich propagácie, výstupy budú zverejňované na webovej stránke a na sociálnych sieťach. Ďalej sa RO plánuje zamerať na prípravu PR článkov a na prípravu akcií/podujatí zameraných na zapojenie žiakov základných a stredných škôl z dôvodu oslovenia mladšej generácie. S ohľadom na uvedené by komunikačná kampaň mala byť prispôbená tejto cieľovej skupine, a to tak formou, obsahom, ako aj využitím zodpovedajúcich komunikačných nástrojov.

3 Hlavné informačné aktivity na rok 2023

Aktivity naplánované na rok 2023 majú najmä informačný a propagačný charakter a ich realizácia prispieje k naplneniu stanovených indikátorov.

- 1) **European Cooperation Day** - v roku 2023 plánuje Program zorganizovať podujatie European Cooperation Day v spolupráci s výstupmi vybraného projektu. Vyberať sa bude projekt/podujatie zamerané na rodiny s deťmi.
- 2) **Výročné podujatie** - programová aktivita sa zameria na prezentáciu úspešných projektov aj z radov prijímateľov a partnerov. Pri výbere miesta a času sa Program zameria na účasť na podujatí so širším dopadom na verejnosť.
- 3) **Seminár pre žiadateľov/prijímateľov/školenie ITMS2014+** - Semináre pre žiadateľov sa budú organizovať podľa potreby, v závislosti od toho, či bude vyhlásená výzva na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok. Semináre pre žiadateľov sú v roku 2023 plánované na február (pre žiadateľov k 15. výzve). Plánované sú aj semináre k prvým výzvam z nového programového obdobia 2021-2027.
- 4) **Zverejňovanie informácií na dotačnom portáli ČR** - NO aj naďalej plánuje zverejňovanie dôležitých informácií na zastrešujúcom portáli štrukturálnych fondov EÚ v Českej republike. Potenciálni žiadatelia/prijímatelia tu môžu využiť vyhľadávač dotačných príležitostí, zobrazíť si vyhlásené výzvy v kalendári výziev, prípadne si zaistiť odber noviniek.
- 5) **Inzercia v printovom médiu** - uverejnenie krátkych oznamov, alebo PR článkov v printových médiách na Slovensku a v Českej republike. Aktivita je plánovaná podľa potreby.
- 6) **Tlačové správy** – prostredníctvom súhrnných tlačových správ budú komunikované informácie voči verejnosti, resp. médiám, a to prostredníctvom tlačového oddelenia MIRRI. V roku 2023 to budú informácie zamerané najmä na nové programové obdobie a s ním spojené vyhlásené výzvy.
- 7) **Newsletter** - zasielanie dôležitých míľnikov a zaujímavých informácií prostredníctvom databázy e-mailov.
- 8) **Facebook** - sociálna sieť bude aj naďalej využívaná na otvorenú komunikáciu so žiadateľmi, prijímateľmi, ale aj so širokou verejnosťou. Zverejňované informácie sa budú týkať aktuálneho diania v Programe, ale aj fotoreportáží zo seminárov a konferencií. Program v roku 2023 plánuje prezentovať nové programové obdobie a s ním spojené výzvy a aktivity, ako aj pokračovať v zameraní sa na príklady dobrej praxe, a to propagáciou výsledkov projektov a ich aktivít. Prostredníctvom tejto sociálnej siete bude naďalej propagované aj webové sídlo programu za účelom zvýšenia návštevnosti.

- 9) Infokampaň** - informačné minikampane mapujúce úspešne ukončené projekty prostredníctvom profesionálne pripravených videospotov a rozhovorov s prijímateľmi. Vytvorený materiál sa bude prezentovať na webovom sídle Programu, na sociálnych sieťach, poprípade na internetovej platforme. V roku 2023 sa plánuje pokračovať v natáčaní jednotlivých videí o projektoch, ich aktivitách a prínose pre verejnosť.
- 10) Propagačné predmety** - v roku 2023 má RO možnosť čerpať propagačné predmety v závislosti od aktuálnych potrieb z Rámcovej dohody ministerstva. Uprednostňované budú predmety s ohľadom na ochranu životného prostredia. Pri príležitosti organizácie podujatia EC day plánuje RO objednanie balíčka darčkových predmetov, ktoré ponúka Interact.
- 11)** Aj v roku 2023 sa plánuje pokračovať vo využívaní a aktualizovaní **Interaktívnej mapy** (na webovom sídle www.sk-cz.eu) a online databázy **Keep.eu** (poskytuje súhrnné údaje o projektoch a prijímateľoch programov cezhraničnej, nadnárodnej a medziregionálnej spolupráce medzi členskými štátmi a členskými štátmi a susednými krajinami). Program plánuje pripraviť podklady pre sprehľadnenie Interaktívnej mapy a možnosti sťahovania uverejnených informácií vo forme súboru excel, čo umožní prijímateľom rôzne spôsoby filtrácie.
- 12) Výročná správa za rok 2022** - cieľom výročnej správy o vykonávaní programu Interreg V-A SK-CZ je poskytnúť prehľad aktivít vykonaných v tomto období v oblasti implementácie Programu. Výročná správa bude spolu so Zhrnutím pre občanov zverejnená na webovej stránke Programu spolu s uvedením aktivít v oblasti komunikácie a informovania. Zhrnutie pre občanov bude pripravené tak, aby jednoducho a vizuálne príťažlivo predstavilo Program a jeho dosiahnuté míľniky (nielen) v roku 2022.
- 13) Príprava programového obdobia 2021-2027** - v roku 2023 budú pripravované dokumenty v súvislosti s informovaním a komunikáciou potrebné pre programové obdobie 2021-2027.

Tabuľka 2 Plánované informačné a komunikačné aktivity na rok 2023 a indikatívny rozpočet

| Rok | Plánované aktivity | Indikatívny rozpočet EUR s DPH |
|------|--|--------------------------------|
| 2023 | Informačné a komunikačné aktivity spomenuté v bode 3 <i>Hlavné informačné aktivity na rok 2023</i> | 23 000,- EUR |

4 Cieľové skupiny

V Programe sú hlavnou cieľovou skupinou najmä žiadatelia, potenciálni prijímatelia, prijímatelia a partneri, ako aj široká verejnosť. V záujme zabezpečenia efektívnej komunikácie je nutné, aby boli jednotlivým cieľovým skupinám poskytnuté relevantné a komplexné informácie, a to adekvátnou formou a obsahovo čo najzrozumiteľnejšie. Ku každému zo zvolených komunikačných nástrojov sú definované aj cieľové skupiny, ktoré sú detailne uvedené v nasledujúcej kapitole č. 5, v tabuľke č. 3 *Prehľad informačných nástrojov s cieľovými skupinami*.

5 Komunikačný plán

Jednotlivé informačno-komunikačné nástroje, ktoré boli zvolené pre realizáciu komunikačného plánu na rok 2023 sú prehľadne zobrazené v tabuľke č. 3 *Prehľad informačných nástrojov s cieľovými skupinami*.

Tabuľka 3 Prehľad informačných nástrojov s cieľovými skupinami

| Názov informačného nástroja opatrenia | Popis | Cieľové skupiny |
|--|---|--|
| Internet a on-line komunikácia | Webové sídlo, Facebook, Direct mailing, Interaktívna mapa | Široká verejnosť, žiadatelia, prijímatelia |
| Odborné publikácie | Usmernenia a metodické pokyny pre žiadateľov/prijímateľov | Žiadatelia, prijímatelia |
| Informačné publikácie, štúdie a analýzy | Brožúry, letáky, plagáty, hodnotenie programu, Výročná správa | Žiadatelia, prijímatelia, široká verejnosť |
| Informačné akcie | Semináre pre žiadateľov a prijímateľov, Školenia ITMS2014+, Výročné podujatie, European Cooperation Day, Zasadnutia SMV | Žiadatelia, prijímatelia, široká verejnosť, členovia SMV, prizvaní odborníci |
| Propagačné predmety | Zápisníky, perá, farebné bločky, darčkové predmety a iné propagačné predmety | Účastníci školení, konzultácií, seminárov, zasadnutí SMV, EC DAY, Výročného podujatia/aktivity, široká verejnosť |
| Priamy kontakt | RO, NO, Infobod, RPC | Žiadatelia, prijímatelia |

6 Realizačný plán a predbežný rozpočet aktivít na rok 2023

Tabuľka 4 Prehľad informačných aktivít a ich indikatívny rozpočet na rok 2023

| Plánovaná aktivita | | Nástroje/ charakteristika | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | Indikatívny rozpočet na 2023 v EUR s DPH |
|--------------------|----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|--|
| 1. | European Cooperation Day | Oslavy úspechov územnej spolupráce | | | | | | | | | | | | | 6 000 € |
| 2. | Výročné podujatie/ aktivita | Cieľom podujatia je poukázať na aktivity programu | | | | | | | | | | | | | 6 000 € |
| 3. | Semináre pre prijímateľov | Semináre pre prijímateľov zazmluvnených projektov | | | | | | | | | | | | | Zabezpečené internými kapacitami |
| 4. | SMV | Sprevádza Program a kontroluje jeho realizáciu v zmysle príslušných nariadení: napr. zodpovedá za výber operácií, rozhoduje o zmenách v operáciách a pod. | | | | | | | | | | | | | 11 000 € |
| 5. | Konzultácie, pracovné stretnutia | Konzultácie , Infoservis, Pracovné stretnutia RO a NO | | | | | | | | | | | | | Zabezpečené internými kapacitami |
| 6. | Inzercia | Uverejnenie inzercii v printových médiách | | | | | | | | | | | | | 0 € |
| 7. | Tlačové správy | Informujú o dôležitých míľnikoch | | | | | | | | | | | | | Zabezpečené internými kapacitami |
| 8. | Newsletter | Zasielanie dôležitých informácií žiadateľom/prijímateľom formou newsletteru | | | | | | | | | | | | | Zabezpečené internými kapacitami |
| 9. | Webové sídlo | Spravovanie interaktívnej mapy a technické zabezpečenie stránky | | | | | | | | | | | | | Zabezpečené internými kapacitami |
| 10. | Facebook | Uverejňovanie aktuálnych informácií | | | | | | | | | | | | | Zabezpečené internými kapacitami |
| 11. | Propagačné predmety | Tieto predmety slúžia na propagáciu programu, ako darčeky pre účastníkov seminárov, konferencií, alebo konzultácií | | | | | | | | | | | | | 0 € |
| 12. | Infokampaň | Videospoty a informačné kampane mapujúce úspešné projekty | | | | | | | | | | | | | Zabezpečené internými kapacitami |
| 13. | Výročná správa | Prehľad aktivít vykonávaných v oblasti implementácie programu | | | | | | | | | | | | | Zabezpečené internými kapacitami |

7 Predbežná plánovaná finančná alokácia na ďalšie roky

Finančná alokácia plánovaná na komunikačné aktivity je vo výške 120 976,- EUR. Podľa typu, charakteru a množstva plánovaných aktivít bola na rok 2023 stanovená indikatívna alokácia 25 500,- EUR.

Tabuľka 5 Finančné alokácie na propagáciu

| Finančné alokácie vyčerpané v jednotlivých rokoch v EUR | | | | | | | |
|---|-------------|---------|----------|----------|---------|---------|----------|
| 2014 | 2015 – 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 0,- | 6 000,- | 7 500,- | 42 500,- | 14 350,- | 1 116,- | 1 620,- | 3 525,06 |

Tabuľka 6 Aktuálne indikatívne finančné alokácie na propagáciu

| Aktuálna indikatívna finančná alokácia EŠIF v EUR |
|---|
| 2023 |
| 23 000,- |

8 Monitorovanie a hodnotenie aktivít

Základom úspešnej realizácie Komunikačnej stratégie je priebežné sledovanie a hodnotenie realizovaných komunikačných aktivít. Východiskom pre realizáciu informačných aktivít v roku 2023 je Komunikačná stratégia Programu. Monitorovanie aktivít komunikácie a informovania bude zabezpečené prostredníctvom monitorovacích správ projektov technickej pomoci. Monitorovanie na úrovni Programu sleduje pokrok v realizácii priorit a cieľov stanovených v Programe a v Komunikačnej stratégii. Hodnotenie výsledkov realizácie komunikačnej stratégie ako aj metóda ich zistenia sú uvedené v tabuľke č. 7 *Prehľad indikátorov výstupu na meranie a vyhodnocovanie aktivít za obdobie 2014 – 2020*.

Tabuľka 7 Prehľad indikátorov výstupu na meranie a vyhodnocovanie aktivít za obdobie 2014 - 2020

| Hodnotiace kritérium | Ukazovateľ | Metóda zistenia | Indikatívne hodnoty za obdobie 2014 - 2020 | Kumulatívne hodnoty do 31.12.2022 | Hodnoty dosiahnuté v roku 2022 |
|---|------------------------------|---|--|-----------------------------------|--------------------------------|
| Úroveň aktivít RKO P | | | | | |
| Indikátory výstupu | | | | | |
| Počet zorganizovaných informačných akcií | Počet informačných akcií | Sumarizácia vlastných údajov | 20 | 86 | 4 ² |
| Počet účastníkov na organizovaných informačných akciách | Fyzický počet účastníkov | Prezenčné listiny | 800 | 3 434 | 243 ³ |
| Počet vydaných informačných publikácií | Fyzický počet | Sumarizácia vlastných údajov | 8 | 1 | 0 |
| Počet návštevníkov internetovej stránky | Počet prístupov | Sumarizácia vlastných údajov | 15 000 | 56 184 | 3 300 ⁴ |
| Počet inzerátov v tlačенých médiách | Počet inzerátov a PR článkov | Sumarizácia vlastných údajov | 20 | 12 | 3 ⁵ |
| Počet predložených žiadostí o NFP | Fyzický počet | Počet žiadostí o NFP na STS registrovaných do ITMS2014+ | 400 | 572 | 20 |

² Počet informačných akcií bol vypočítaný nasledovne: 2x Seminár pre žiadateľov, 1x výročná aktivita, 1x EC DAY

³ Hodnota ukazovateľa je stanovená ako počet účastníkov všetkých zorganizovaných informačných akcií

⁴ Údaj získaný prostredníctvom Google Analytics

⁵ V roku 2022 sa program zamerával hlavne na online propagáciu prostredníctvom PR článkov, ktoré boli uverejnené na webovom sídle programu (23 uverejnených článkov) a na Facebookovej stránke (58 uverejnených článkov)

RO je v spolupráci s NO zodpovedný za koordinovanie informačných a komunikačných aktivít prostredníctvom uvedených komunikačných nástrojov. Zodpovedný je taktiež za poskytovanie včasných a korektných informácií pre všetky cieľové skupiny. Ročný komunikačný plán poskytuje bližšie informácie o pláne a realizácii komunikačných aktivít v rámci sledovaného roku.

Vypracovala: Mgr. Ľubica Slišová,
manažérka pre informovanosť a komunikáciu

Schválil: Mgr. Tomáš Swiatlowski, PhD.,
riaditeľ odboru riadenia a implementácie programov cezhraničnej spolupráce